

**МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ОРДЕНА ДРУЖБЫ НАРОДОВ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
БИБЛИОТЕКА**



**ПУБЛИКАЦИОННАЯ  
АКТИВНОСТЬ  
И  
ИНДЕКСЫ  
НАУЧНОГО  
ЦИТИРОВАНИЯ**

**В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ**

Витебск  
2020

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОРДЕНА ДРУЖБЫ НАРОДОВ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
БИБЛИОТЕКА**

**ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ  
И  
ИНДЕКСЫ НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ  
В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ**

Витебск, 2020

УДК 001.891:378

ББК 72.52+78.606

П 88

Рецензенты:

Знайдюк С. Б., директор библиотеки, Учреждение образования  
«Белорусский государственный технологический университет»

Юрик И. В., директор библиотеки, Учреждение образования  
«Белорусский национальный технический университет»

**Публикационная активность и индексы научного цитирования : в  
П88 вопросах и ответах / [авт.-сост. Гниденко Е. В.] ; Витеб. гос. ордена  
Дружбы народов мед. ун-т, Библиотека. — Витебск : [б. и.], 2020. —  
72 с. : ил. — Библиогр.: с. 64—67.**

ISBN

Пособие предназначено как для ученых, имеющих опыт в написании научных статей, так и для начинающих авторов: молодых исследователей, аспирантов, докторантов, преподавателей, которые только готовятся к опубликованию научных статей в зарубежных и российских научных журналах. В пособии в форме «вопрос-ответ» описываются системы количественной оценки науки Web of Science, Scopus, РИНЦ; методы альтернативной библиометрии для фиксации «воздействия» публикации в информационной среде; требования к научной публикации для индексации в международных наукометрических базах данных; критерии оценки научного журнала для публикации научных статей; структура и оформление научной статьи; этические принципы процесса научной публикации; продвижение опубликованных статей в мировое информационное пространство; дан список использованных и рекомендуемых источников.

УДК 001.891:378

ББК 72.52+78.606

ISBN

© Составление. Гниденко Е. В., 2020

© УО «Витебский государственный  
медицинский университет», 2020

# Содержание

Вступление.....	5
<b>I. Публикационная активность</b>	
Что такое публикационная активность?.....	6
Зачем публиковаться на английском?.....	7
Публикация в западном журнале: с чего начать?.....	8
Открытый и закрытый доступ. ....	9
Какие бывают типы документов для публикации?.....	10
Структура Original Article. ....	12
Структура аннотации научной статьи.....	13
На что обращает внимание редактор/рецензент?.....	14
Что такое Cover Letter? . ....	15
Как правильно формулировать на английском языке в научной статье?.....	16
Какие грамматические особенности английского языка в научной статье?.....	17
Какая последовательность написания блоков научной статьи на английском языке? . ....	18
Как выбрать журнал?.....	19
На что обратить внимание при выборе журнала?.....	20
Как найти наиболее подходящий журнал для моей статьи? . ....	22
Как найти соавторов и рецензентов по теме и отрасли?.....	24
Процесс рассмотрения рукописи в журнале. ....	25
Что делать при отказе? . ....	26
Что такое Retracted Article?.....	27
Что такое Articles in press? . ....	28
Три типа Articles in press.....	29
Что делать после того как статью опубликовали?.....	30
Что такое ResearchGate?.....	31
Что такое Academia.edu?.....	32
Что такое Mendeley?.....	33
Article sharing является нарушением авторской этики?.....	34
Что еще стоит учесть?.....	35



# Содержание

## II. Индексы научного цитирования

Что такое индекс научного цитирования?.....	36
Что такое наукометрические показатели?.....	37
Основные наукометрические показатели ученого.....	38
Причины цитирования.....	39
Что такое индекс Хирша?.....	40
Как узнать свой h-index в Scopus?.....	41
Регистрация в scopus означает наличие моего авторского профиля?.....	42
Как попасть в Scopus?.....	43
Что делать если в моем авторском профиле Scopus ошибки?.....	44
Как узнать свой h-index в Web of Science (WOS)?.....	45
Как узнать свой h-index в РИНЦ/ elibrary.ru?.....	46
Как узнать свой h-index в Google Scholar?.....	47
Почему у меня такие разные индексы Хирша?.....	48
Что такое Researcher ID?.....	49
Что такое Author ID?.....	50
Какие идентификаторы автора в РИНЦ?.....	51
Что такое ORCID и зачем он мне нужен?.....	52
Что такое импакт-фактор и где его узнать?.....	53
Как узнать импакт-фактор журнала в Scopus?.....	54
Что такое средневзвешенный импакт –фактор журналов?.....	55
Что такое квартили и процентиля журналов?.....	56
Что такое Altmetrics?.....	57
Классификация альтметрик.....	58
Что означают цвета альтметрик?.....	59
Как использовать альтметрики?.....	61
Заключение.....	63
Источники.....	64
Полезные ссылки для дальнейшего ознакомления.....	68

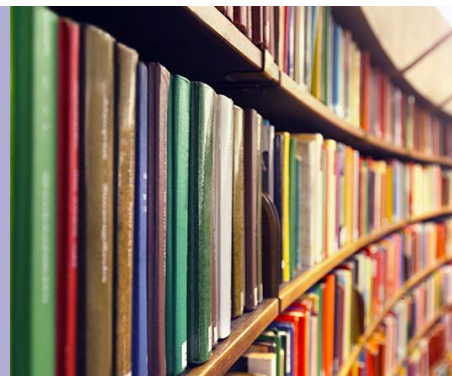
## Вступление

В двадцать первом веке, бросающем новые вызовы медицинской науке, ученый, который не публикуется по-английски, словно не существует. В современной научной коммуникации научная статья является итогом проведенной исследовательской работы и источником приращения знаний, а научный журнал - проводящим каналом этого знания в мировое информационное пространство. Научная статья становится источником библиометрических и наукометрических исследований, измеряющих достижения участников научного процесса: авторов, организаций и стран. Это отражается и на рейтинге учебных заведений, где работают исследователи, и на возможности получения грантов.

Пособие разработано в помощь авторам научных публикаций с целью повышения осведомленности о наукометрических показателях в международных и российском индексах цитирования и публикационной активности. Внимание уделяется также вопросам подготовки научных статей, делается акцент на следовании публикационной этики, а также описываются шаги по продвижению публикаций в международное научно-информационное пространство и включению результатов научных исследований в систему научных коммуникаций. В первой части пособия представлен краткий перечень того, что необходимо учесть при публикации в международном рейтинговом журнале, во второй части информация подается в виде кратких ответов на часто задаваемые авторами вопросы.

В тексте пособия даются ссылки на сайты с подробной информацией и инструкцией по регистрации и использованию ресурса. Дан список использованных и рекомендуемых источников. Пособие рассчитано на начинающих авторов – аспирантов, молодых ученых, соискателей ученых степеней, но будет полезно всем исследователям, заинтересованным в продвижении своих научных результатов в мировое информационное пространство.

# Что такое публикационная активность?



## Публикационная активность

это результат научно-исследовательской деятельности автора или научного коллектива или иного коллективного актора исследовательского процесса (организация, регион, страна), воплощённый в виде научной публикации, например, журнальной статьи, статьи в коллективном сборнике, доклада в трудах научной конференции, авторской или коллективной монографии, опубликованного отчёта по НИР [3].

---

*Международная публикационная активность, по сути, отражает уровень развития национальной науки на фоне других стран, особенно в области фундаментальных исследований, где иных результатов, кроме публикаций, быть не может по определению. [3].*

## Зачем публиковаться на английском?



- Чтобы продемонстрировать знания и поделиться наработками, оригинальными результатами и методами исследований с научным сообществом. Специалисты основывают свои исследования на уже существующих.
- Для признания и карьерного роста. Английский - это *lingua franca* для международной науки, а, значит, публикация на английском сможет повысить Вашу узнаваемость в научном сообществе и информация о Вашем исследовании будет доступна не только русскоговорящим специалистам.
- Чтобы получить грант на научные исследования. Публикации в индексируемых журналах и цитирования в наукометрических базах данных повышают Вашу компетентность как исследователя, и с этим шансы на получение финансирования.
- Чтобы содействовать обмену научной информацией и расширению научной коммуникации в глобальном масштабе [15].

## Публикация в западном журнале: с чего начать?



1. Вам нужна статья. Она должна быть **оригинальной**, то есть она не должна была публиковаться ранее. **Предмет (и объект) исследования должен входить в активную область исследований** науки, то есть тема публикации должна быть актуальной, а не устаревшей, даже инновационной. Особенно это стоит учесть, если Вам важны наукометрические показатели.
2. Статья должна быть на хорошем английском языке. Научный английский - это простой и понятный английский с короткими предложениями (не более 15 слов).
3. Необходимо выбрать журнал и ознакомиться с требованиями для авторов. Обязательно соблюдать публикационную этику: подавая статью в журнал, Вы не должны подавать ее одновременно в другие журналы.
4. Нужно подать статью в журнал и получить экспертную оценку рецензента. Причем, в сопроводительном письме к статье Вы можете указать особые требования, например, того, кто не может быть Вашим рецензентом из-за конфликта интересов, и кого Вы можете посоветовать вместо них, а для этого нужно узнать, кто пишет по данной теме.
5. Дождаться принятия или отклонения статьи к публикации [12].

# Открытый и закрытый доступ



Выбор способа доступа к журналу:

- По подписке – публикация бесплатна.
- Open Access \* – публикация платная (до 2500-3000 долларов в медицинском журнале).

Оплата открытого доступа по преимуществу осуществляется внесением авторами платы на счёт издателя, известной как Article Processing Charge (APC).

- Hybrid journal – публикация бесплатна, но за плату можно перевести статью в открытый доступ.

Возможные варианты доплаты – подготовка изображений, научное редактирование на английском языке [15].



*«Золотой» открытый доступ: автор, организация или фонд платит за работу рецензентов над публикацией и размещением от сотен (PLOS) до тысяч долларов (Nature).*



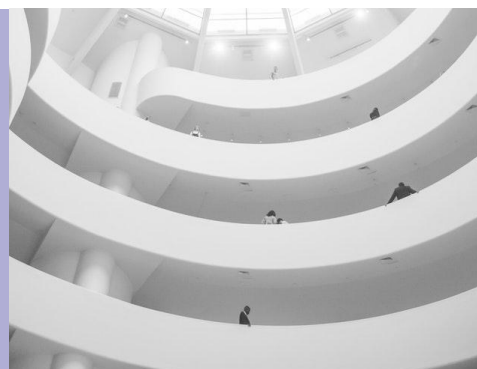
*«Зеленый» открытый доступ: ни автор, ни организация не платят APC; репозитории поддерживаются за счет институционального финансирования.*



*«Алмазный/Бриллиантовый» открытый доступ: новая модель, в которой ни автор, ни организация не платят за работу редактора и размещение статьи в открытом доступе [30].*



# Какие бывают типы документов для публикации?



## **Conference Paper**

### **Доклад для конференции**

- Обычно 5-10 страниц, 3 рисунка, 15 ссылок.
- Подается организаторам конференции.
- Хороший способ для начала научной карьеры.

## **Full Article/**

### **Original Research**

### **Полноценная статья/**

### **Оригинальная статья**

- Стандартный формат для распространения завершенных научных изысканий.
- Обычно 8-10 страниц, 5-8 рисунков, 25-40 ссылок.
- Подается в редакцию соответствующего журнала.
- Хороший способ для построения научной карьеры.

## **Case Report/ Case studies**

### **Тематическое исследование**

- Подробное сообщение (отчет) о клиническом случае пациента.
- Цель - информировать других исследователей о возможности возникновения конкретного явления.
- Используется в медицине для сообщения о появлении ранее неизвестных или возникающих патологий.

## **Methodologies /Methods**

### **Методология/ Методы**

- Представляют новый экспериментальный метод, тест или процедуру.
- Описанный метод может быть либо совершенно новым, либо - улучшенной версией существующего.
- Описывают совершившийся прогресс в тех методиках, что доступны в настоящее время [40; 12].

# Какие бывают типы документов для публикации?



## Short Communications Articles: short report/Note/ Letter Короткое сообщение/ Письмо

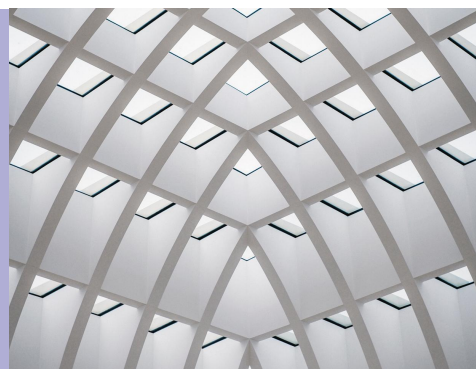
- Быстрый и ранний отчет о выдающихся, оригинальных достижениях.
- Намного меньше, чем обычная статья: не более 2500 слов, может содержать 2 рисунка или таблицы и как минимум 8 ссылок.
- Формат полезен для ученых, результаты исследований которых чувствительны ко времени (в высококонкурентных или быстро меняющихся дисциплинах).

## Review Обзор

- Критическое обобщение какой-то исследовательской темы, а также обзор состояния отрасли и направления ее развития.
- Обычно от 10+ страниц, от 5+ рисунков, 80 ссылок.
- Обычно готовится лидерами в определенной дисциплине по запросу редактора.
- Хороший способ укрепления научной карьеры.
- Обзоры популярны среди исследователей, желающих получить полный охват сведений в определенной области; они высоко цитируются. **Обзоры обычно цитируют топ-100 научных статей по теме [40; 12].**



# Структура Original Article



## Title

Заглавие должно быть не длинным и четким. Должно точно отражать содержание работы.

## Authors

Авторы указываются в порядке, требуемом журналом.

## Abstract

Особенности написания смотреть далее.

## Keywords

Ключевые слова (15-20), сформулированные по-разному.

## Main text

IMRad:(Introduction, Methods, Results, and Discussion).

### Introduction

Введение — почему проведено исследование? Что было исследовано, или цель исследования, какие гипотезы проверены?

### Methods

Методы — когда, где и как были проведены исследования? Какие материалы были использованы или кто был включен в выборку?

### Results

Результаты — какой ответ был найден. Верно ли была протестирована гипотеза?

### Discussion

Обсуждение — что подразумевает ответ и почему это имеет значение? Как это вписывается в то, что нашли другие исследователи? Каковы перспективы для исследований?

## Conclusion

Заключение. Выводы.

## Acknowledgements

Благодарность тем, кто внес вклад в исследование (грантодающая организация, напр.) Не соавторы.

## References

Работы не старше 5 лет, и не только из вашего региона (иностранные статьи).

## Supplementary material

Данные дополнительных экспериментов, вспомогательных методов исследования и т.п. данные, поддерживающие выводы в статье. Может быть востребован редактором и/или рецензентом (for review only) [12].

# Структура аннотации научной статьи



## **Abstract /summary (аннотация или реферат)**

краткое изложение исследовательской статьи, тезисов, рецензий, материалов конференций или любого другого публикуемого научного документа; часто используется читателем для выяснения необходимости данной публикации; редактор на ее основании часто принимает решение о публикации статьи [22, с. 117].

Не более 300 слов (50-300)

### **Структура:**

Background / Study Objective :

изложение проблемы (проблем), к которой обращаются; цели и задачи исследования.

Methods (and Materials)/ Design:

экспериментальные исследования, тематические исследования, анкеты и т. д.

Results;

Conclusions [12].

Если статья на 12 страниц и более, то аннотация или реферат никак не могут состоять из 5 предложений [12].

# На что обращает внимание редактор/ рецензент?

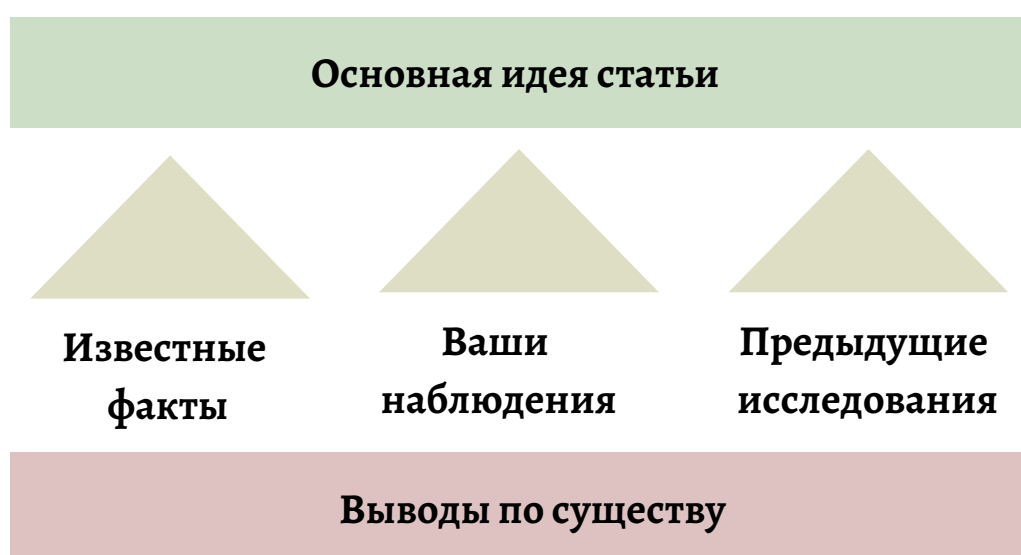


Опытный рецензент или редактор при знакомстве с текстом проверяет согласованность (!) названия статьи, ее аннотации, введения и заключения. Если такого согласования нет, значит, автор не прочел внимательно свой текст, и этот текст могут отправить на доработку [14].

Стиль изложения и оформление, приведенные к единообразию.  
Оригинальность статьи! Обязательна проверка на плагиат.

Основная идея статьи. Она должна быть понятна.

Данные и факты. Статья должна включать известные факты, ваши наблюдения, предыдущие исследования по данной теме и главное — выводы по существу из всего этого [14].



**Рис.1- Убедительная аргументация и четкая логика повествования [14].**

# Что такое Cover Letter?



## Cover Letter (сопроводительное письмо)

это поясняющее, дополняющее, служебное письмо, прилагаемое к статье и ваш шанс лично обратиться к редактору [12; 14].

Сопроводительное письмо подается отдельным документом, вместе с работой.

### Оно содержит:

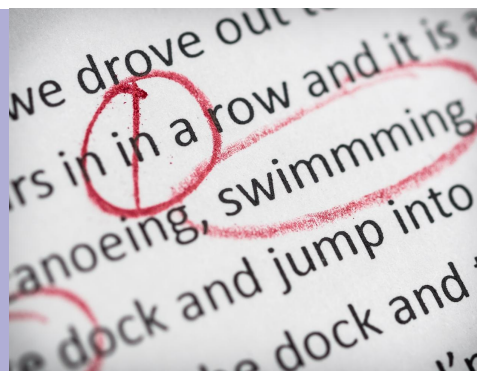
- Пояснение, чем ваша работа будет полезна/важна для журнала. Как ваша статья соответствует миссии журнала (была написана специально для него).
- Предложение рецензентов (3-6 человек, минимум из 2 разных регионов): это должны быть эксперты в области; не друзья автора (отсутствие сотрудничества за последние 3 года). Часто журналы просят предложить людей из разных стран, и это не должны быть члены редколлегии журнала, которые уже в числе рецензентов журнала. Для выбора рецензентов используйте тематические конференции!
- Согласие соавторов, конфликт интересов [12; 14].

## Как правильно формулировать на английском языке в научной статье?



- Будьте конкретны, так как редакторы не могут иногда понять, что пытался сказать автор.
- Не используйте длинных сложносочиненных или сложноподчиненных предложений, характерных для русского языка.
- Разбивайте сложносочиненные или сложноподчиненные предложения на простые. Правило: одна мысль — одно предложение (12-17 слов, а лучше - 15).
- Больше всего запоминается начало и конец текста, поэтому структурируйте текст, и особенно его середину. Разбивайте на фрагменты-абзацы по 300-600 слов.
- Название статьи не должно быть формальным (как штамп) и не должно превышать 15 слов.
- Проработайте аннотацию. Аннотация — это статья в миниатюре, из нее должно быть понятно, читать дальше в деталях или нет. Используйте структуру Background-Methods-Results-Conclusions, и придерживайтесь ее в самой статье.
- Напишите к статье 15-20 ключевых слов, включая полные термины и сокращения.
- Используйте ключевые слова в названии и аннотации статьи, это повысит видимость в результатах выдачи поисковых систем.
- Избегайте грамматических ошибок (больше 6 ошибок в аннотации, и статью дальше не читают).
- Приложите к рукописи шаблон статьи, если он предоставлен в разделе журнала «For Authors» (Для авторов) [12].

## Какие грамматические особенности английского языка в научной статье?



- Избегайте пассивного залога. Возможно его использование в разделе Methods, в остальных разделах – простые предложения с активным залогом (вместо «It has been found that there had been» , лучше «We found that»), это показывает вовлечённость.
- Используйте прямые и краткие предложения .
- Избегайте нескольких утверждений в одном предложении. Избегайте сложноподчиненных предложений, союзов (e.g., «because..., so...», «Although..., but...») и смеси разного уровня параллелизмов, связанных союзом «и» в одном предложении
- Избегайте незнакомых слов, сокращений (кроме общепризнанных), в том числе и it's, weren't, hasn't; поменьше наречий (However, In addition, Moreover) и сленга.
- Не злоупотребляйте наречиями. Если не теряется смысл, то лучше опускать слова.
- Категория времени:  
Настоящее время = известные факты и гипотезы.  
Прошедшее время = выполненные вами эксперименты.  
Прошедшее время = для описания результатов эксперимента.
- Проверьте, чтобы подписи к рисункам и схемам везде были на одном языке [12].



## Какая последовательность в написании блоков научной статьи на английском языке ?

- Сначала описываются методы и результаты, так как они напрямую связаны с проведенным вами исследованием.
- Вступление и обсуждение (часть перед заключением) пишутся после выбора журнала, т. к. в каждом журнале бывают свои критерии написания и наполнения этих блоков.
- В последнюю очередь пишутся ключевые слова, название, аннотация. Ключевые слова должны быть упомянуты и в названии статьи, и в аннотации [12].

**О блоке «Авторы»:** порядок указания авторов в различных дисциплинах может отличаться, сверьтесь с Guide for Authors, Vancouver Protocols.

По словам менеджера по развитию Nature Research Джеффри Робенса: «В международной практике список авторов начинается с молодых исполнителей и заканчивается самым титулованным и авторитетным учёным» [17].

# Как выбрать журнал?



Вы можете учитывать следующие факторы:

- советы руководителя научной работы/исследования;
- использованная вами литература;
- реферативные/научомерические базы данных (индексы цитирования);

Научомерические базы данных Scopus и WoS каждый год обновляют списки рецензируемых журналов, которые в них индексируются. В этих списках можно ориентироваться на импакт-фактор, квартиль или процентиль журнала. Для первой публикации рассматривайте журналы 3-4 квартиля.

- сайт журнала, его миссия, правила для авторов;
- редколлегия журнала (соответствует ли она заявленной тематике) [12].

Избегайте хищнических журналов из «Списка Билла»\*

<https://beallslist.net/> и Kscien's list <http://kscien.org/predatory.php>



Джеффри Билл — библиотекарь, библиотековед и адъюнкт-профессор из библиотеки Аурария, Университет штата Колорадо в Денвере. Известен как "непримиримый критик «хищнических» методов издательств в области научных публикаций открытого доступа". Занимаясь проблемой пиратских публикаций, «хищнических журналов», «хищнических конференций», создал список недобросовестных журналов и издателей, которые готовы публиковать за деньги что угодно без рецензирования [5].



## На что обратить внимание при выборе журнала?



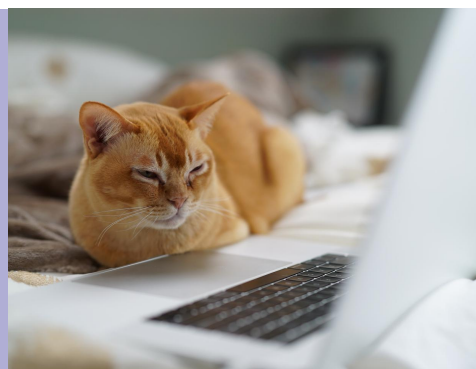
- Срок опубликования работы. Если это 1-2 недели, то журнал не утруждает себя редактированием. У серьезных изданий этот срок может быть от нескольких месяцев до года.
- Объем издания. Типовой журнал публикует от 100 до 200 статей в год, если эта цифра начинает быстро прирастать с годами, значит, журнал скорее всего не проводит рецензирование.
- Мультидисциплинарность. Такие журналы редко рецензируются, просто потому что сложно обеспечить рецензентов по нескольким направлениям. Лучше выбирайте узко специализированные издания.
- Платность публикаций и реклама. В «золотом» типе открытого доступа автор платит за работу рецензента и размещение статьи в журнале, но если вас начинают забрасывать письмами с предложениями о публикации статей в журналах Scopus, WoS, РИНЦ, ВАК за деньги, то это скорее всего «хищнические» журналы и издатели, которые возьмут ваши деньги, но ваша публикация канет в небытие [7].

## На что обратить внимание при выборе журнала?



- Предложение поучаствовать в заочной конференции или коллективной монографии говорит об отсутствии рецензирования в издательстве. Да и сами конференции не проводятся, а имитируются.
- Если требуется прислать рецензию вместе со статьей, это "издательство - хищник". Вы сами имеете право попросить выслать вам рецензии на вашу статью.
- Отсутствие журнальных рубрик: издание похоже на сборник статей.
- Состав редколлегии. Кто эти люди? Знаете ли вы этих ученых?
- Самый простой способ проверки: попросите прислать рецензию на вашу рукопись. Если получите рецензию, то оцените сами качество рецензирования: есть ли замечания по сути работы или исправлены запятыя [7].

# Как найти наиболее подходящий журнал для моей статьи ?



Для того чтобы найти ведущие журналы в своей тематической категории, нужно предпринять следующие шаги:

## **В Elsevier Journal Finder (бесплатный сервис издательства Elsevier):**

Зайти на сайт <https://journalfinder.elsevier.com/>

В соответствующие поля ввести название своей статьи и аннотацию или реферат.

При необходимости уточнить поиск, выбрав тематические отрасли (не более 3-х) и/или использовать фильтр «Limit to journals with Open Access options» (для подачи публикации в журналы открытого доступа).

Нажать кнопку «Find Journals».

## **В Springer Journal Suggester (бесплатный сервис издательства Springer):**

Зайти на сайт <https://journalsuggester.springer.com/>

В поле «Manuscript title» ввести название статьи, «Manuscript text» ввести аннотацию или реферат своей статьи.

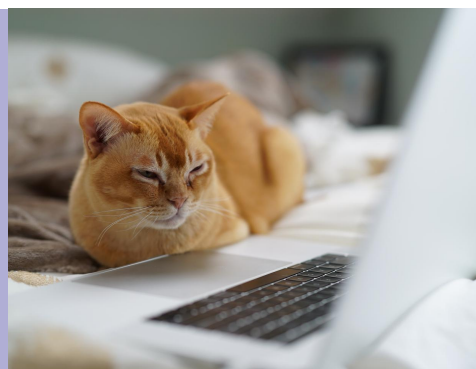
В поле «Subject area» выбрать свою предметную область.

Для уточнения поиска можно воспользоваться дополнительными фильтрами «Minimum impact factor», «Minimum acceptable rate», «Maximum time to first decision», «All journals», «Open access journals only» и другие.

Нажать кнопку «Suggest journals».

Внизу страницы, под кнопкой запроса, будет приведен перечень журналов с указанием значений импакт-фактора, количество дней на принятие редакторского решения и процента принятия статей в журнал [6].

## Как найти наиболее подходящий журнал для моей статьи ?



В **Clarivate Analytics Web of Science Group** внутри **Endnote** есть сервис **Manuscript Matcher** (платный ресурс):

Помимо просмотра **Master Journal List** (журналы, индексируемые в WoS: <https://mjl.clarivate.com/home>), можно воспользоваться сервисом **Endnote**.

Необходимо выбрать вкладку «**Match**» и ввести детали своей рукописи: «**Title**» (заглавие) и «**Abstract**» (научный реферат статьи, аннотация) [31].

В **Edanz Journal Selector** (бесплатный сервис компании **Edanz**, содержит более 28 тыс. названий журналов):

Зайти на сайт <https://www.edanzediting.com/journal-selector>

В поле для поиска ввести необходимые параметры. Поиск может осуществляться по ключевым словам, ISSN, названию журнала или издательства, аннотации или реферату своей публикации.

На открывшейся странице будет приведён перечень журналов, с указанием значения импакт-фактора, а также информацией о наличии или отсутствии журнала в коллекции **Science Citation Index Expanded (SCIE)** на платформе **Web of Science**.

Результаты поиска можно сортировать по области деятельности, импакт-фактору, периодичности журнала и др [6].

**Внимание!** Опция «**Journal Matching Options**» по подбору наиболее подходящего журнала для вашей публикации является платной.

## Как найти соавторов и рецензентов по теме и отрасли?



Чтобы сделать международную публикацию в сотрудничестве, нужно узнать тех, кто в мире работает в той же области или по той же теме, что и Вы. Такую информацию можно получить с помощью ресурса издательства Springer:

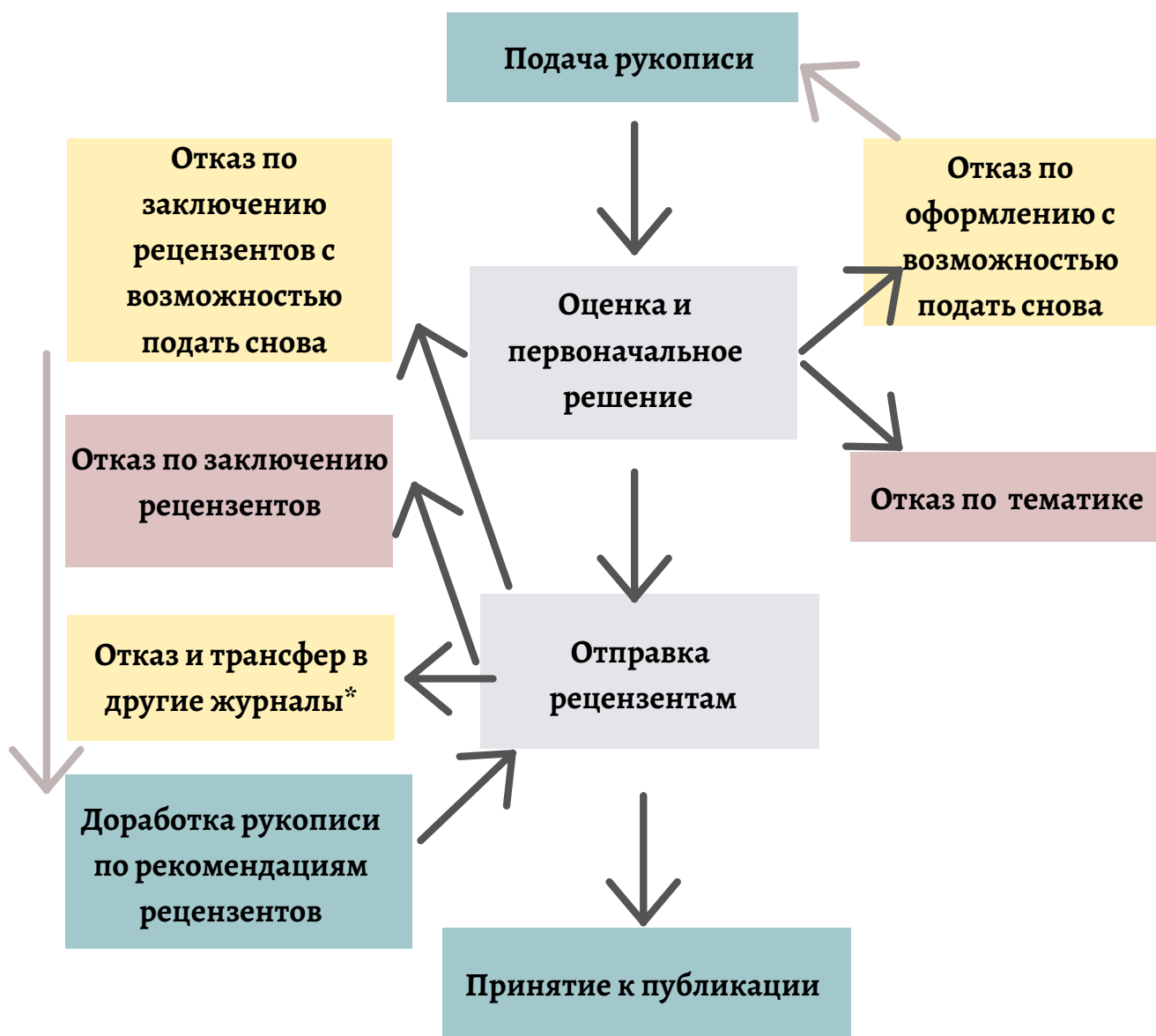
[www.authormapper.com](http://www.authormapper.com)

Поиск ведется по ключевым словам с использованием уточняющих категорий: страна, организация, тип публикации, имя автора. Статьи можно просмотреть и увидеть, насколько работы автора цитируются.

Удачным способом поиска соавторов являются социальные сети для ученых Academia.edu, ResearchGate, Mendeley.

Непривычный для нашей страны способ — предложение совместной работы автору статьи, которую использовали в собственной публикации или к которой не смогли сразу получить доступ в случае отсутствия подписки на журнал. Мало кто обращается к автору статьи за препринтом напрямую, через контакты, которые он оставил. А ведь если ученые работают в одной области, то могут заняться совместным исследованием [15].

# Процесс рассмотрения рукописи в журнале

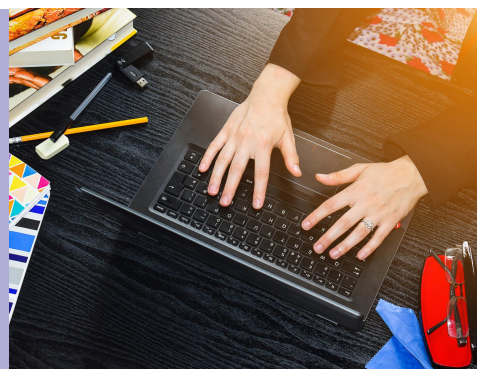


**Рис.2 Процесс рассмотрения рукописи в журнале (по [14] с изменениями)**

*\*Существует процедура трансфера статьи в издательстве, если журнал, в который вы послали статью не подходит, редактор может предложить вам, в какой журнал вам ее подать [14].*



# Что делать при отказе?



Первое - не отчаивайтесь. Вероятность отказа в публикации с первого раза составляет 40-90% в зависимости от журнала.

Прочитайте замечания рецензентов и будьте самокритичны.

Прочитайте руководство для авторов журнала еще раз, если будете подавать в тот же журнал, или руководство для авторов того журнала, куда собираетесь подавать теперь.

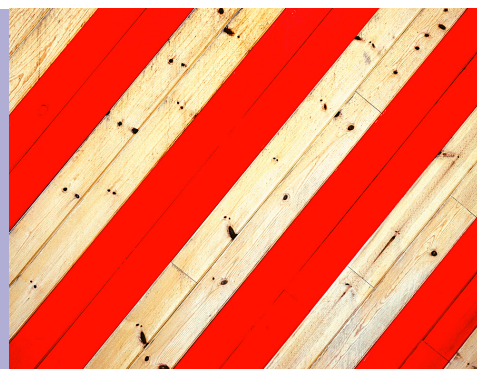
Не подавайте статью снова, не доработав ее.

Подготовьте подробное письмо-ответ.

Скопируйте каждый комментарий рецензента и аргументированно ответьте на него, укажите номер страницы, строку, какие изменения были Вами внесены.

Пишите убедительно и вежливо, уважайте свою работу. Пишите ответ так, чтобы его можно было отправить рецензенту без исправлений [12].

# Что такое Retracted Article?



*Ретрагирование — это отзыв опубликованной статьи и снятие статуса научной публикации с этой работы [19].*

## **Retracted («отказанный», «отмененный»)**

надпись, появляющаяся в журнальной статье при нарушении автором публикационной этики:

- плагиат (без указания источников использованной информации);
- фальсификация данных или фабрикация результатов;
- если автор одновременно отправил статью в 2 и более журналов, и если ее приняли оба журнала, то другой журнал «изымает» или «отзывает» ее таким образом из публикации, и ретрагированная статья не учитывается при подсчете индексов цитируемости автора [12].

Надпись «Retracted» или «ретрагировано» говорит о недобросовестности автора и впоследствии может стать препятствием для последующих публикаций [12].



# Что такое Articles in press?



## Articles in Press (Готовящиеся к публикации статьи)

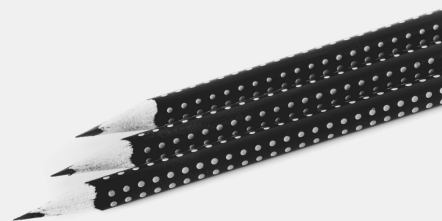
это статьи, которые были приняты к публикации в журналах Elsevier, но еще не были закреплены за определенным выпуском [41].

Scopus<sup>®</sup>  
ScienceDirect

Тип статьи на стадии процесса публикации: принятая рукопись (accepted manuscript).

Это прекрасная возможность для ученого получить необходимую информацию в его области исследований еще до того, как статьи были официально опубликованы.

## Три типа Articles in press



**1. Принятые рукописи («Accepted manuscripts»)** - статьи, которые прошли рецензирование и приняты к публикации редакционной коллегией журнала, но еще не получили формат и стиль, принятые в данном журнале, т.е. не прошли процедуру верстки (важно отметить, что верстка не имеет отношения к содержанию статьи). В результатах поиска на сайте такая статья будет отмечена красным цветом и содержит пометку «In Press, Accepted manuscript».

**2. Гранки («Uncorrected proofs»)** - статьи, которые были сверстаны и возвращены автору для финальной проверки, т.е. в их текст все еще могут быть внесены изменения перед публикацией.

**3. Исправленный корректурный оттиск («Corrected proof»)** уже содержит финальные правки автора, но может еще не быть закреплен за определенным выпуском журнала и не иметь номеров страниц. [1]

# Что делать после того, как статью напечатали\*?



Если Вашу статью напечатали, то она стала одной из 2.5 миллионов статей, которые заняли свое место среди академической литературы в этом году. Если Вы действительно хотите извлечь выгоду из своей публикации, есть вещи, которые требуют Вашего внимания. Есть три аспекта того, что нужно делать после публикации статьи: владейте ею, делитесь ею, отслеживайте ее.

Первое означает: а) убедитесь, что у Вас есть ORCID , чтобы Вашу статью не приписали однофамильцу; б) напишите отчет об исследовании, заметку в блоге, социальной сети, сделайте подкаст. Чем больше внешних ссылок, тем лучше для видимости статьи.

Второе: делитесь своей статьей с помощью кратких ссылок, предоставляемых издательством (действуют в течение 50 дней ) и в социальных сетях для ученых. Подробнее о том, где и как можно поделиться своей статьей можно узнать по ссылке <https://www.howcanishareit.com/>

Третье: Отслеживать статью можно с помощью различных инструментов, например: в авторском аккаунте Mendeley (Mendeley Stats) или с помощью альтиметрик [38].

\*Подробнее на английском: <https://www.elsevier.com/connect/authors-update/life-after-acceptance-what-to-do-when-your-paper-is-published>

# Что такое ResearchGate?



## ResearchGate\*

(не путать с Researcher ID)

бесплатная социальная сеть и средство сотрудничества учёных всех научных дисциплин. Она предоставляет такие сетевые приложения, как семантический поиск, совместное использование файлов, обмен базой публикаций, форумы, методологические дискуссии и так далее [36].

*Регистрация на сайте для ученых бесплатна.  
Обязательно наличие доменной почты.*

<https://www.researchgate.net/>

---

\*Основана в 2008 в Берлине (Германия).

# Что такое Academia.edu?



## Academia.edu\*

социальная сеть для сотрудничества учёных всех научных дисциплин. Сеть может использоваться для того, чтобы делиться с другими учёными своими статьями, отслеживать цитируемость публикаций и следить за новостями исследований и разработок, используя поиск по именам авторов и ключевым словам [21].

*Регистрация на сайте для ученых бесплатна. Для регистрации можно использовать профили на Facebook и Google.*

<https://www.academia.edu/>

---

\*Основана в 2008).

# Что такое Mendeley?



## Mendeley \*

бесплатная программа для управления библиографической информацией, позволяющая хранить и просматривать исследовательские труды в формате PDF, а также имеющая подключение к международной социальной сети учёных. Для получения доступа к использованию программы необходимо создать учётную запись на сайте социальной сети [33].

Scopus®

*Регистрация на сайте для ученых бесплатна.*

<https://www.mendeley.com>

---

*\*Проект Mendeley был основан в ноябре 2007 года в Лондоне. Первая версия программы вышла в августе 2008 года.  
В 2013 году программа Mendeley была приобретена компанией Elsevier.*

# Article sharing является нарушением авторской этики?

Нет. Но сначала нужно определить тип статьи на стадии процесса публикации, чтобы знать, где, как и с кем ею можно делиться.

<b>Preprint</b>	<b>Accepted manuscript</b>	<b>Published journal article</b>
<p>Препринт</p> <p>Ваш письменный документ в форме статьи на основе результатов и анализа проведенного вами исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• не прошла рецензирование</li> <li>• обычно текстовый документ</li> <li>• то, что вы посылаете в журнал</li> </ul>	<p>Принятая рукопись</p> <p>Ваша статья, прошедшая рецензирование и принятая для печати</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• включает внесенные автором поправки согласно ремаркам рецензента</li> <li>• не прошла верстку</li> <li>• не имеет привязки к названию журнала или издателя</li> </ul>	<p>Опубликованная статья</p> <p>Окончательный напечатанный вариант вашей статьи, который появляется в журнале</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• имеет привязку к названию журнала или издателя</li> <li>• полностью прошла журнальную верстку</li> <li>• доступна как HTML или PDF-документ</li> <li>• становится ключевой версией статьи над другими ее версиями</li> </ul>
<p><b>Без ограничений.</b> Вы можете поделиться ею публично, чтобы получить раннюю обратную связь от читателей.*</p>	<p>Вы можете поделиться ею внутри своего учреждения в любое время (в институциональном репозитории). Можно поделиться открыто после истечения периода эмбарго.</p>	<p>Совместное использование ограничено (ResearchGate и Academia.edu, если статья не была напечатана в открытом доступе). Всегда может быть выслана по индивидуальной просьбе и размещена внутри закрытых групп.</p>

Рис. 3 - Как совместно использовать статьи, не нарушая авторского права [27].

\*arXiv, SSRN и NBER Working papers, среди прочих, являются специализированными платформами для размещения препринтов и «рабочих документов» (черновики). Такие платформы могут быть предметными (физика, медицина) [27].

# Что еще стоит учесть?



**SEO:** для того, чтобы Вашу статью было легче найти с помощью простого поискового запроса в Google:

- а) ключевые слова исследования должны быть в названии и аннотации статьи;
- б) основные термины в заглавии статьи должны укладываться в 65 символов до обрезания названия ссылки;
- в) помните о дополнительных материалах, заметках и внешних ссылках.

**Список литературы** вызывает самое большое количество проблем при подаче статьи в редакцию. Учитывайте стиль оформления библиографических ссылок в данном журнале, используйте библиографические менеджеры, проконсультируйтесь с библиографом в библиотеке.

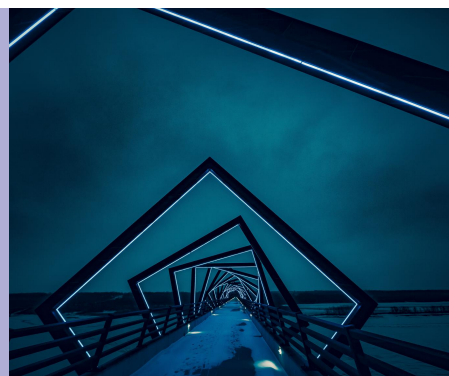
В списке литературы статей по быстроразвивающимся дисциплинам важно отразить свежие публикации (не старше 5 лет). Лишний раз в сопроводительном письме уточните, почему для вашей статьи так важны «возрастные» источники.

Старайтесь меньше цитировать статьи из своего географического региона.

**Адрес вашей электронной почты**, указываемый в статье, должен быть предельно формальным (официальным) и содержать ваши имя (инициалы) и фамилию [15].



# Что такое индекс научного цитирования?



## Индекс научного цитирования, англ. Science Citation Index

### Примеры:



Scopus®

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС  
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ  
Science Index



реферативная или библиографическая база данных (далее - БД) научных публикаций, индексирующая ссылки, указанные в пристатейных списках этих публикаций и предоставляющая количественные показатели этих ссылок (такие, как суммарный объём цитирования, индекс Хирша и др.) [9].

---

*Первый индекс цитирования был связан с юридическими ссылками и датируется 1873 г. (Shepard's Citations).*

*В 1960 году Институт научной информации (ISI), основанный Юджином Гарфилдом, ввёл первый индекс цитирования (далее - ИЦ) для статей, опубликованных в научных журналах, положив начало такому ИЦ, как «Science Citation Index (SCI)», и затем включив в него индексы цитирования по общественным наукам («Social Sciences Citation Index», SSCI) и искусствам («Arts and Humanities Citation Index», AHCI) [9].*

# Что такое наукометрические показатели?



## Наукометрические показатели

### Примеры:

Количество публикаций

Цитируемость

Индекс Хирша

Импакт - фактор

SNIP

SJR

CiteScore

Процентиль научного

журнала

Квартиль научного

журнала

Это количественные показатели, используемые в наукометрии\* и отраженные в наукометрических базах данных (индексах научного цитирования), где они рассчитываются по специальным формулам.

Эти показатели будут сильно различаться в разных БД, так как количество журналов и их названия, а также охват по отраслям будут отличаться.

---

\*Наукометрия (англ. *Scientometrics*) — область науковедения, проводящая исследование науки количественными методами [12].

Дисциплина, изучающая эволюцию науки через многочисленные измерения и статистическую обработку научной информации (количество научных статей, опубликованных в данный период времени, цитируемость и т. д.).

Наряду с библиометрией и вебометрикой, является составляющей частью инфометрии [13].



\*Термин впервые введён В. В. Налимовым и Мульченко З. М. в монографии «Наукометрия: Изучение науки как информационного процесса» (1969) [13].

# Основные наукометрические показатели ученого



**Количество публикаций** — показатель научной производительности ученого, организации, страны, отражающий исследования, которые превратились в публикации в рецензируемом журнале/журналах, входящих в ИЦ. **Естественно, это не все публикации ученого или организации, так как по одному исследованию можно сделать несколько публикаций (например, перед защитой диссертации), и каждый ИЦ отразит показатели по журналам, входят в конкретную БД.**

**Цитируемость** — по сути, это количество ссылок, которое получила публикация. Это показатель научной влиятельности или авторитетности, отражающий, насколько публикация автора повлияла на дальнейшие исследования. **«Разные области исследования имеют разные модели цитируемости»** [16, с. 27].

**Суммарная цитируемость** выражается, как следует из названия, в сумме всего количества ссылок на работы автора в публикациях других авторов-

**Средняя цитируемость на одну статью** — это показатель для оценки средней влиятельности статей отдельного ученого или лаборатории/факультета, или организации или целой страны. Высчитывается путем деления количества цитирований на количество публикаций [15, с. 85].

**Относительная цитируемость ученого** равна отношению средней цитируемости его статей (среднее число ссылок на одну статью) к средней цитируемости статей некоей «референтной группы», на фоне которой рассматривается деятельность ученого [16, с.90-91].

# Причины цитирования?



Ссылка фиксирует круг общения ученого. По словам американского документалиста Н. Каплана (N. Kaplan), ссылки устанавливают ассоциативную связь между двумя документами, а их количество показывает влияние ученого. Положительное это влияние или отрицательное ответят эксперты [16, с. 31, 26].

**Самоцитирование** — нормальная практика в публикациях. и его доля в биомедицинской литературе достигает 25% [16, с.26].

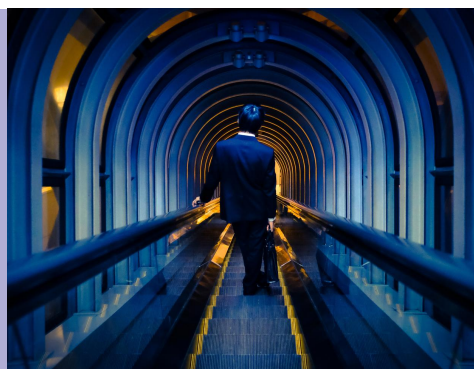
**Ко-цитирование** определяется количеством совместных ссылок на данную пару документов (публикаций) в других документах [16, с. 37]. Такие цитирования можно соотносить с кластерами понятий, которые отражают основные направления современных исследований.

**Причины цитирования** [16, с.23]:

- признание вклада;
- определение/описание методов, оборудования;
- корректировка собственной работы или работы других;
- критика предыдущих работ;
- указание дополнительной литературы по данной теме;
- отрицание предыдущих работ;
- подтверждение данных;
- оказание уважения.

Количество ссылок иногда может быть связано с «негативным цитированием», когда другие авторы выступили с критикой публикации.

# Что такое индекс Хирша\*?



## Индекс Хирша или h-index (Индекс цитируемости ученого)

Примеры:

h-index  
g-index  
i-index

Полный список вариантов индекса Хирша можно посмотреть по ссылке



<https://sci2s.ugr.es/hi/index>

количественная характеристика продуктивности учёного, группы учёных, научной организации или страны в целом, основанная на количестве публикаций и количестве цитирований этих публикаций [29, с.38].



\*В 2005 году аргентино-американский физик Хорхе Хирш из Калифорнийского университета в Сан-Диего предложил использовать этот наукометрический показатель для оценки научной продуктивности физиков.

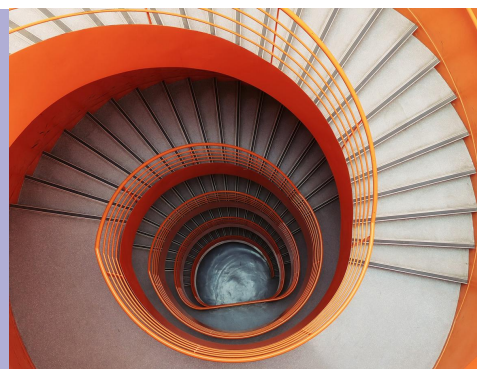
Индекс вычисляется на основе распределения цитирований работ данного исследователя. Согласно Хиршу:

Учёный имеет индекс  $h$ , если  $h$  из его  $N_p$  статей цитируются как минимум  $h$  раз каждая, в то время как оставшиеся ( $N_p - h$ ) статей цитируются не более чем  $h$  раз каждая.

Иными словами, учёный с индексом  $h$  опубликовал  $h$  статей, на каждую из которых сослались как минимум  $h$  раз. Так, если у данного исследователя опубликовано 100 статей, на каждую из которых имеется лишь одна ссылка, его  $h$ -индекс равен 1. Таким же будет  $h$ -индекс исследователя, опубликовавшего одну статью, на которую сослались 100 раз [8].

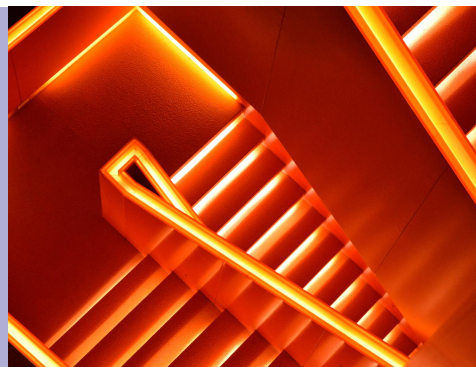


# Как узнать свой h-index в Scopus?



1. Открываете сайт [www.scopus.com](http://www.scopus.com) (В ВГМУ есть подписка на Scopus. Зарегистрировавшись в университете и оставив адрес своей электронной почты библиотекаря, ученый получит регистрационный код для удаленного доступа и сможет работать с любого устройства в базе полноценно.) У незарегистрированного пользователя без удаленного доступа дома откроется пробная версия Scopus preview («оранжево-голубая»).
2. Выбираете вкладку «Авторы».
3. В строке поиска «Фамилия автора» набираете транслитерацию своей фамилии на английском языке.
4. В строке «Имя автора» набираете транслитерацию инициалов своего имени.
5. Можно заполнить строку «Организация» - полное название организации по-английски. Но не все авторы бывают аффилированы со своей организацией.
6. Нажимаете кнопку «Поиск».
7. Выбираете Ваш профиль .
8. Ваш h-index отобразится в таблице полученных результатов.
9. Открыв профиль, Вы увидите список своих публикаций, цитирующие документы, соавторов и другую информацию, включая визуализацию научных метрик.

## Регистрация в Scopus означает наличие моего авторского профиля?



Нет.

Регистрация в Scopus **не является** гарантом наличия авторского профиля.

Вы регистрируетесь как пользователь, чтобы полноценно работать с базой удаленно (с домашнего компьютера или телефона/планшета).

В своем рабочем профиле пользователя Вы можете:

- сохранять поиски,
- вносить в них изменения,
- настроить оповещения о цитировании и новых статьях по теме,
- создавать библиографические списки отобранных вами статей,
- редактировать авторский профиль.



# Как "попасть в Scopus"?



**Авторский профиль в Scopus - это, по сути, совокупность ваших публикаций в журналах, индексируемых в базе данных Scopus.**

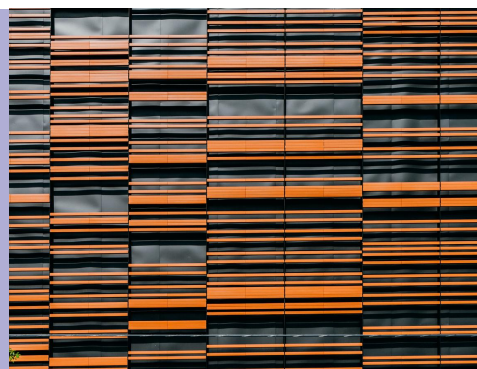
Чтобы «попасть в Scopus», Вы должны опубликовать свои статьи в журналах, входящих в эту базу.

Для появления профиля (автоматически) Вам необходимо опубликовать более одной статьи.

Список журналов, индексируемых Scopus, обновляется каждый год, его можно скачать в самой базе, открыв вкладку «Источники».

В этой же вкладке можно отобрать и проанализировать журналы исключительно Вашей отрасли знаний и выбрать журнал для публикации.

## Что делать, если в моем авторском профиле в Scopus ошибки\*?



Запросить редактирование профиля автора на сайте [www.scopus.com](http://www.scopus.com) в самом профиле.

**Важно: Вы должны войти в систему под учетными данными своего пользовательского профиля.**

Что Вы можете сделать при корректировке:

- задать предпочтительное имя;
- объединить профили;
- добавить и удалить документы (которые есть в Scopus);
- изменить аффилиацию.

---

*\*Scopus использует машинные программы, распознающие текст и берущие сведения из библиографической записи вашей статьи.*

*Если сведения оказались не совсем правильными, то появляются ошибки в профилях.*

*Например, неправильно был оформлен список организаций и авторов статьи, и все авторы оказались приписаны к организации первого автора или "обменялись" организациями.*

*Часто ошибки допускаются в фамилиях и названиях организаций. Статьи попадают в профили однофамильцев или статьи однофамильцев - в ваш профиль. Помимо этого организации меняют свои названия. Также может поменяться транслитерация фамилии.*

# Как узнать свой h-index в Web of Science (WoS)?



Чтобы у Вас появился авторский профиль с отображением ваших показателей в Web of Science, необходимо:



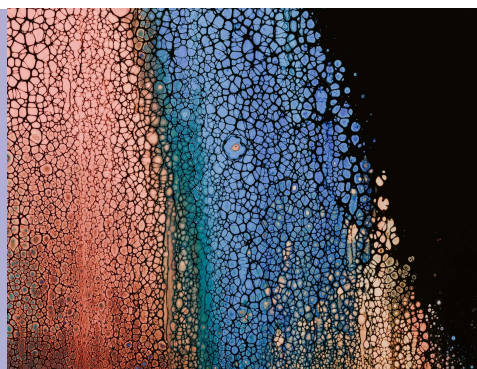
<https://publons.com/account/login/>

1. Регистрация автора в Publons (регистрация бесплатная).

2. Заполненный профиль. Профиль заполняет автор. Публикации из Web of Science можно легко привязать к профилю, нажав на ссылку «Tie your profile to your Web of Science records by claiming your ResearcherID».

**Примечание.** Если Вы зарегистрировались на сайте Web of Science или EndNote, то можете использовать то же имя пользователя и пароль для входа на сайт Publons.

# Как узнать свой h-index в РИНЦ/ elibrary.ru?



## Инструкция для авторов по работе в Science Index



[https://elibrary.ru/  
projects/science\\_i  
ndex/author\\_tutor  
ial.asp](https://elibrary.ru/projects/science_index/author_tutorial.asp)

1. **Необходима регистрация в системе!**
2. Открываете сайт [elibrary.ru](https://elibrary.ru).
3. Выбираете поле «Регистрация».
4. Заполняете форму. Обязательно поставьте галочку в поле «Зарегистрировать меня как автора в системе Science Index\*».
5. Заполняете дополнительные поля для ученых.
6. Проверяете заполнение полей и все галочки.
7. Нажимаете кнопку «Сохранить».
8. На почту Вам придёт письмо от [elibrary.ru](https://elibrary.ru), открываете его и проходите по ссылке в нем, чтобы активировать Ваш профиль.
9. Теперь Вы обладатель профиля читателя и ученого одновременно.
10. **Когда профиль автора уже есть**, в разделе «Авторский указатель» в строке поиска введите Вашу фамилию, город и/или организацию.
11. Из результатов выберите свой профиль и кликните «мышью» на значок диаграммы.
12. Просмотрите Ваши показатели.

*\*Российский Science Index – это информационно-аналитическая надстройка над базой РИНЦ, дающая возможность проводить комплексные аналитические исследования публикационной активности ученых и научных организаций, а также рассчитывать наукометрические показатели большей степени сложности, чем это позволяет сделать сейчас базовый интерфейс РИНЦ [37].*

# Как узнать свой h-index в Академии Google (Google Scholar)?



Подробная «Инструкция по регистрации с картинками»



<https://docplayer.ru/31215604-Sozдание-avtorskogo-profilya-v-sisteme-google-akademiy-google-scholar.html>

1. **Необходима регистрация!** Если есть почта в Google, то Вам нужно войти в свой аккаунт.
2. Если у Вас нет почты в Google, открываете сайт <https://scholar.google.ru>.
3. Выбираете «Войти», затем «Сменить аккаунт» и после этого — «Создать аккаунт».
4. Заполняете все поля, необходимые для создания почты в Google.
5. Войдя в свой аккаунт, выбираете из сервисов Google Академию.
6. Заполняете поля, расставляете галочки, где необходимо.
7. При необходимости удаляете статьи однофамильца и добавляете свои через поиск или загружая документ в Академию\*.
8. Заходите в «Мой профиль» и смотрите свои показатели.

---

*\*При регистрации Вы должны просмотреть библиографические записи и убедиться, что все статьи Ваши. Только автор отвечает за правильность и точность предоставленных записей и за наличие в профиле чужих статей, а за некорректное ведение профиля могут вводиться штрафные санкции, вплоть до исключения организации из системы.*

# Почему у меня такие разные индексы Хирша?



В каждой наукометрической базе свой набор журналов, сборников конференций, книг и, соответственно, программа высчитывает Ваш индекс исключительно по этим источникам.

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС  
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Science Index



H-index в РИНЦ чаще всего выше, чем в Scopus или Web of Science, так как чаще русскоязычные ученые печатают свои статьи в русскоязычных журналах, которые входят в elibrary.ru (и соответственно, индексируются в РИНЦ), а не в англоязычных или переводных журналах, которые входят в Scopus или WoS.

Scopus®



Google Scholar формирует ваш h-индекс по наличию ваших публикаций в открытых источниках и самой Академии Google. Для того, чтобы улучшить свои показатели в Академии Google, необходимо лично загружать статьи в Академию или искать их в сети.



# Что такое Researcher ID?



## Researcher Identification (Идентификатор исследователя)



международная идентификационная система, позволяющая создать уникальный профиль исследователя, содержащий все его научные публикации.

Вебинар по  
авторскому  
профилю в  
PUBLONS



<https://www.youtube.com/watch?v=VGSnivkdt04>

Имеет следующий общий вид:

A-123-2015, где A – литера латинского алфавита, 123 – значения от 001 до 999, 2015 – год регистрации идентификатора [35].

Для того, чтобы получить Researcher ID, Вам необходимо создать профиль на сайте PUBLONS [см. с. 45] и внести туда Ваши публикации, найденные в WoS. В профиле должно быть более одной публикации, так как пустые профили не могут получить Researcher ID.



# Что такое Author ID?



## **Author ID (Идентификатор автора Scopus)**

числовой идентификатор (10-значный номер), который:

- помогает различать авторов с распространенными именами, предлагая список возможных соответствий авторов с указанием их организаций и отраслей знания, в которых они работали.
- помогает находить авторов, которые по-разному цитировались. Группируя имена авторов под одним уникальным идентификационным номером автора, Scopus учитывает различное написание фамилии автора, все возможные сочетания имени и фамилии автора, а также написание фамилии автора с инициалами и без инициалов [18].

Scopus<sup>®</sup>

При редактировании с объединением/размежеванием профилей автора Author ID меняется.

# Какие идентификаторы автора в РИНЦ?



- **Author ID**  
(Идентификатор автора)

числовой идентификатор (6-значный номер) автора

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС  
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

**Science Index**



Не совпадает с Author ID в Scopus!!!

- **SPIN-код**

персональный идентификационный код автора в SCIENCE INDEX.

Имеет вид: XXXX-XXXX.

# Что такое ORCID и зачем он мне нужен?



## ORCID (Open Researcher and Contributor ID)

это некоммерческий проект, который присваивает каждому желающему уникальный номер (ID ORCID) [28].



<https://orcid.org/>

### Зачем нужен ID ORCID ученому\*:

1. Если Вашу фамилию записали неправильно, Ваша статья все равно попадет в Ваш профиль.
2. Статьи из разных индексов научного цитирования сводятся в один профиль.

Регистрация на сайте для ученых бесплатна.

Статьи в свой профиль после регистрации автор добавляет самостоятельно.

---

\*Для дальнейшего чтения:

<https://blogs.biomedcentral.com/bmcblog/2016/04/05/orcid-what-why-how/>

# Что такое импакт-фактор и где его узнать?



## Импакт фактор журнала\*



численный показатель важности научного журнала, характеризует среднее число ссылок, полученных в отчетном году статьями журнала, опубликованными в течение двух предыдущих лет .

При его подсчете используется двухлетнее публикационное окно и однолетнее окно цитирования [16, с.83].

**Примечание:** WoS указывает импакт-фактор JCR («Journal Citation Report»). В elibrary.ru на странице журнала можно узнать импакт-фактор РИНЦ. Если российский журнал входит в коллекцию WoS, то на странице elibrary.ru будет указан и его импакт-фактор JCR.

**Не нужно путать импакт-фактор (показатель журнала) и h-index (показатель автора).**

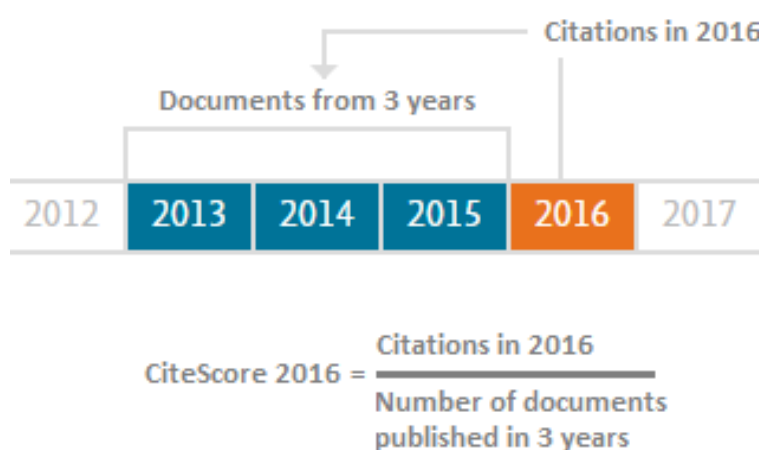
*\*Показатель зависит от области исследований и его типа; из года в год он может заметно меняться, например, опускаясь до предельно низких значений при изменении названия журнала и так далее.*

# Как узнать импакт-фактор журнала в Scopus?

Индекс цитирования Scopus не использует этот наукометрический показатель для журналов.

Наиболее близкая к импакт-фактору метрика журнала в Scopus - это CiteScore.

CiteScore — числовой показатель цитирований, который определяется отношением числа ссылок, сделанных в определенный год, на документы, опубликованные в предыдущие 3 года в данном журнале, к числу документов (того же типа, что и ссылки), опубликованных в данном журнале в предыдущие 3 года [24].



Другие рейтинги журналов в Scopus:

Рейтинг SJR является взвешенной оценкой престижности журнала. Отрасль знания, качество и репутация журнала непосредственно влияют на количество цитирований [10].

SNIP — это сложный показатель, который по сути учитывает специфические для области знания различия в практике цитирования. Это помогает выполнять прямое сравнение мест публикации, относящихся к разным отраслям знания [32].

# Что такое средневзвешенный импакт - фактор журналов?



## Средневзвешенный импакт-фактор

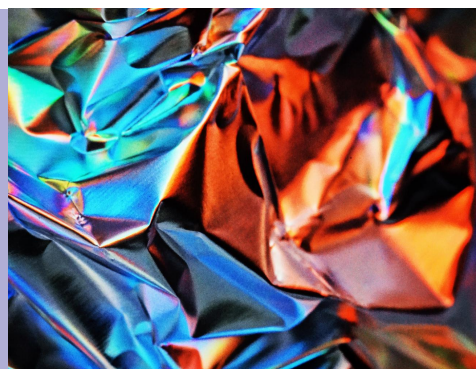


показывает средний уровень статей в тех журналах, в которых публикуется организация или автор и, в какой-то мере, позволяет предсказать дальнейшую цитируемость работ организации или автора [16, с.86].

Существует показатель «средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были процитированы статьи». Если этот показатель выше, чем средневзвешенный импакт-фактора журналов, в которых были опубликованы статьи, это значит автор может публиковаться в более влиятельных журналах.

**Примечание:** Если Вы публиковали статьи только в российских журналах, индексируемых в РИНЦ, вы можете узнать их средневзвешенный импакт-фактор в профиле автора на [elibrary.ru](http://elibrary.ru).

# Что такое квартили и процентиля журналов?



## Квартиль (четверть) Q (WoS)

это категория научных журналов, которую определяют библиометрические показатели, отражающие уровень цитируемости, то есть востребованность журнала научным сообществом [11].

От Q1 (самый высокий, к которому принадлежат наиболее авторитетные зарубежные журналы) до Q4 (самый низкий).

## Процентиль по CiteScore (Scopus)



показатель, отражающий позицию журнала в рейтинге журналов аналогичной научной области, что обеспечивает возможность корректного сравнения журналов различных научных областей [25].

Квартиль	Процентиль
Q1	100-76
Q2	75-51
Q3	50-26
Q4	25-0



# Что такое Altmetrics?



## Примеры:



**Альтметрия\*** (англ. *Altmetrics/ alternative metrics*)

это нетрадиционная библиометрия, предлагаемая в качестве альтернативы или дополнения к более традиционным метрикам цитирования, таким как импакт-фактор и h-индекс [2].

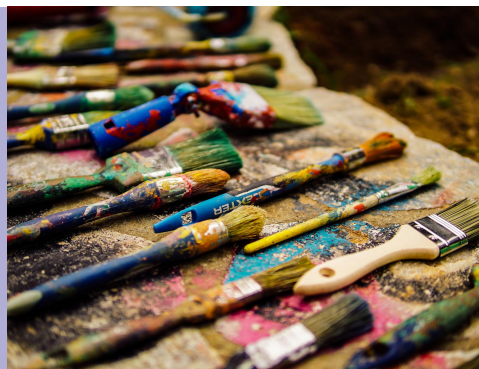


**Альтметрики** — это очень широкая группа метрик, фиксирующих различные части воздействия, которое может оказать публикация или книга [2].

---

\*Термин «Альтметрия» был предложен в 2010 году.

# Классификация альтметрик



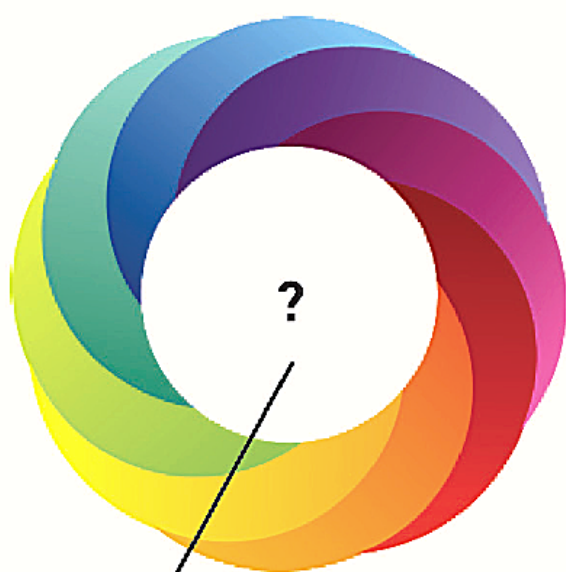
Классификация альтметрик, предложенная ImpactStory в 2012 году:

- **Просмотры** — просмотр HTML и загрузка PDF.
- **Обсуждения** — комментарии в рамках журналов, научных блогов, Википедии, Twitter, Facebook и других социальных сетей.
- **Сохранения** — Mendeley, CiteULike и другие социальные закладки.
- **Цитирование** — цитаты в научной литературе, отслеживаемые Web of Science, Scopus, CrossRef и другими.
- **Рекомендации** — например, используется F1000Prime [20].

Для более полной информации по альтернативным и не только наукометрическим показателям посетите <https://www.metrics-toolkit.org/>



# Что означают цвета альтметрик?



Общий счет показателей  
альтметрик для статьи

	В Твиттере
	В Фейсбуке
	Упоминания в Google+
	На Reddit
	Новостные выпуски
	Блоги
	Просмотры видео
	Читатели в Mendeley
	Читатели на Connotea
	Читатели на CiteULike

Рис. 4 - Соотнесение с цветами в данных, предоставляемых  
Altmetrics.com [23].

# Что означают цвета альтметрик?



Рис. 5 - Соотнесение с цветами в данных, предоставляемых Plum Analytics [34].

# Как использовать альтметрики?



## **1. Не сосредотачивайтесь на цифрах**

Самое ценное - это заглянуть за пределы цифр, чтобы увидеть, кто говорит о Вашей работе и делится ею, что они говорят и почему.

Открыв details page можно просмотреть все исходные упоминания статьи и получить прямую ссылку на источник.

## **2. Обратите внимание на упоминания, которые важны для Вас**

Чего Вы надеялись достигнуть, опубликовав исследование? Если Ваша цель - широко распространить свою публикацию среди групп по интересам, организованных пациентами, или среди специалистов-практиков, Вам может быть интересно узнать, в каких блогах она обсуждалась.

## **3. Используйте это как возможность для взаимодействия с более широким сообществом**

Подписавшись на обновления об упоминаниях, Вы сможете взаимодействовать с аудиторией, участвовать в обсуждениях. Это может быть полезно для исправления любых неправильных толкований Вашей работы, расширения сети взаимодействий или просто добавления собственных взглядов к сложившемуся образу мышления в той или иной области исследований в текущий момент времени [42].

# Как использовать альтметрики?



## **4. Используйте эту информацию, чтобы выяснить практическую необходимость Ваших исследований**

При рассмотрении заявок на предоставление иностранного гранта или стипендии приоритет имеют те, чьи исследования «изменили что-то в обществе» или «могут изменить что-то в обществе». В этом случае данные альтметрик смогут раскрыть ваш потенциал: насколько Ваши или тематически похожие на Ваши исследования привлекли внимание общественности, СМИ или коллег, которые скачали такую статью или статьи или поделились ею с другими, начали обсуждать ее. Это может говорить о важности Ваших исследований и их практическом, а не только научном потенциале. Не стоит забывать, что есть области, где цитируемость ниже (например, стоматология), так как статьи читают практики, использующие эти исследования в своей работе. И об этом тоже могут рассказать данные альтметрик.

## **5. Используйте эти данные, чтобы узнать о новых стратегиях для будущего успеха**

Альтметрики могут собрать данные о том кто, как и когда обращал внимание на любой опубликованный научный материал и не только включая статьи, наборы данных, отчеты, «серую литературу» и другие результаты исследований [42]. Следовательно, Вы знаете, кому интересны Ваши исследования, что позволит Вам найти будущих соавторов, например.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По словам Павла Геннадьевича Арефьева, современный исследователь должен обладать следующими информационными компетенциями: уметь ориентироваться в информационном пространстве своей предметной области, эффективно распространять собственные публикации, уметь строить персональную научную карьеру, выбирать наиболее выгодную публикационную стратегию, быть подкованным в вопросах открытого доступа и публикационной этики, отслеживать свои показатели публикационной активности и заниматься корректировкой авторского профиля в индексах научного цитирования [4].

Ни один из индексов цитирования не является безупречным. В каждом наблюдается инвариантность написания фамилий автора, так как нет общей базы транслитерации, поэтому автор должен искать свои публикации в системе, объединять инвариантные профили и добавлять варианты своей фамилии в профиль. При обработке метаданных машиной случаются технические сбои, из-за которых могут быть перепутаны аффилиации авторов. Машина не разделяет публикации людей с полным совпадением имен по отдельным авторским профилям. Бывают случаи, когда руководитель совместного проекта (reprint author) может просто забыть указать кого-то из соавторов, и автор не получит публикацию в свой профиль. По этой причине все индексы цитирования бесплатно открыли интерфейсы для корректировки данных автора, о которых говорилось во второй части пособия. Безусловно, автор не может добавлять в профиль описания новых публикаций, которых в системе нет. Если автор уверен, что его не указали соавтором, он может обратиться в службу поддержки пользователей и указать на эту проблему.

Когда у автора появляется профиль, который он поддерживает, он получает номер идентификации или код в системе, которая автоматически рассчитывает наукометрические показатели автора, и при заполнении заявки на грант он знает, где можно взять эти данные. Конечно, данные будут отличаться для РИНЦ, Scopus, Web of Science (WoS) и Google Scholar, и эти показатели нельзя просто сложить. В 2010 году эту проблему смогли решить, создав систему ORCID, о которой говорилось выше. Система позволяет свести все публикации автора с разными вариантами имени и из разных индексов цитирования в одном профиле, под одним идентификационным номером. Эта система позволяет, например, Scopus и WoS автоматически создавать профили автора и разделять публикации людей с одинаковыми именами. Поэтому, обращаясь к авторам, хочется посоветовать им заниматься мониторингом своих профилей хотя бы раз в 3-4 месяца и заполнять профиль в ORCID.



## ИСТОЧНИКИ

1. «Статьи из будущего» на ScienceDirect: три типа Articles in Press [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elsevierscience.ru/news/396/ctati-iz-budushego-na-sciencedirect-tri-tipa-articles-in-press>. – Дата доступа: 12.07.2019.
2. Альтметрия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F>. – Дата доступа: 26.07.2019.
3. Арефьев, П. Г. Публикационная активность, возможности роста научного продукта и традиционный русский вопрос «Что делать?» / П. Г. Арефьев // Информационно-аналитический журнал «Университетская книга». – 2013. – № 8 (октябрь). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/vishee/2142-publikacionnaya-aktivnost-vozmozhnosti-rosta-nauchnogo-produkta.html>. – Дата доступа: 08.06.2020.
4. Арефьев, П. Г. Публикационная активность: возможности роста за счёт деятельности авторов / П. Г. Арефьев // Информационно-аналитический журнал «Университетская книга». – 2013. – № 9 (ноябрь). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/vishee/2291-publikacionnaya-aktivnost-vozmozhnosti-rosta-za-schet-deyatelnosti-avtorov.html>. – Дата доступа: 08.06.2020.
5. Билл, Джеффри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%BB%D0%BB,%D0%94%D0%B6%D0%B5%D1%84%D1%84%D1%80%D0%B8>. – Дата доступа: 11.08.2019.
6. В помощь авторам научных статей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://library.bntu.by/v-pomoshch-avtoram-nauchnyh-statey>. – Дата доступа: 16.08.2019.
7. В помощь молодому ученому: где лучше опубликовать свою статью? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/author\\_journals.asp](https://elibrary.ru/author_journals.asp). – Дата доступа: 08.07.2019.
8. Индекс Хирша [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81\\_%D0%A5%D0%B8%D1%80%D1%88%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%A5%D0%B8%D1%80%D1%88%D0%B0). – Дата доступа: 12.08.2019.
9. Индекс цитирования научных статей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81\\_%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F\\_%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85\\_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B9](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B9). – Дата доступа: 08.07.2019.
10. Как SJR (SCImago Journal Rank) используется в Scopus? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.service.elsevier.com/app/answers/detail/a\\_id/19268/supporthub/scopus/kw/sjr/](https://ru.service.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/19268/supporthub/scopus/kw/sjr/). – Дата доступа: 29.07.2019.

## ИСТОЧНИКИ

11. Квартиль научного журнала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://library.nstu.ru/teacher/in-aid-of-scientific-work/naukometricheskie-pokazатели/kvartil-nauchnogo-zhurnala/>. – Дата доступа: 27.08.2019.
12. Локтев А. Научная публикация международного уровня: рекомендации Elsevier по подготовке и публикации статей [Электронный ресурс] / Локтев А., Якшонок Г. // Семинар «Повышение качества научной работы: эффективные стратегии и решения от издательства Elsevier» 11.10.2016 в ЦНБ НАН Беларуси. – Режим доступа: [http://csl.bas-net.by/pdf/2016/october2016/elsevier/world-class\\_publication.pdf](http://csl.bas-net.by/pdf/2016/october2016/elsevier/world-class_publication.pdf). – Дата доступа: 15.07.2019.
13. Наукометрия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F>. – Дата доступа: 08.07.2019.
14. Парамонов С. Бренд ученого: как публиковать статьи в высокорейтинговых журналах и сделать так, чтобы их цитировали? [Электронный ресурс] / Б. Парамонов // Семинар издательского дома Wiley 09.10.2018 в Фундаментальной библиотеке БГУ. – Режим доступа: <https://library.bsu.by/images/sampledата/asimages/pdf/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2-%D0%A1%D0%92-Wiley.pdf>. – Дата доступа: 20.07.2019.
15. Радюк И. Публикации в иностранных изданиях, включенных в международные наукометрические базы данных Scopus и WoS на примере издательства Springer. [Электронный ресурс] / И. Радюк // Семинар 19.11.2015 в ВГУ им. П. М. Машерова. – Режим доступа: <http://delsar.by/leaflets/science-publications-VSU-19-11.pdf>. – Дата доступа: 27.07.2019.
16. Руководство по наукометрии: индикаторы развития науки и технологии / М. А. Акоев [и др.]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 250 с.
17. Семь правил успешной публикации от эксперта журнала Nature [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauka.vesti.ru/article/1047088>. – Дата доступа: 22.07.2019.
18. Что такое идентификатор автора Scopus? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.service.elsevier.com/app/answers/detail/a\\_id/19175/supporthub/scopus/kw/%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80+%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0/](https://ru.service.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/19175/supporthub/scopus/kw/%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80+%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0/). – Дата доступа: 11.08.2019.
19. Что такое ретрагирование? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://retractionwatch.ru/2018/06/02/what-is-retraction>. – Дата доступа: 08.01.2020
20. A new framework for altmetrics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.ourresearch.org/31524247207/>. – Дата доступа: 26.07.2019.

## ИСТОЧНИКИ

21. Academia.edu [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Academia.edu>. – Дата доступа: 23.07.2019.
22. Blake, G. The Elements of Technical Writing / G. Blake, R. W. Bly. – New York : Macmillan Publishers, 1993. – 192 с.
23. Chavda, J. Measuring research impact: bibliometrics, social media, altmetrics, and BJGP/ J. Chavda, A. Patel // British Journal of General Practice. – 2016. – Vol. 66, Iss. 642. – p. e59-e61
24. CiteScore – новая журнальная метрика в Scopus! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elsevierscience.ru/news/398/>. – Дата доступа: 29.07.2019.
25. CiteScore : a new metric to help you track journal performance and make decisions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elsevier.com/editors-update/story/journal-metrics/citescore-a-new-metric-to-help-you-choose-the-right-journal>. – Дата доступа: 17.07.2019.
26. Clark J. Altmetric «top» lists – two perspectives [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altmetric.com/blog/altmetric-top-lists-two-perspectives/>. – Дата доступа: 10.07.2019.
27. DeLory C. Scholarly communication issues around scholarly collaboration networks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://libraryconnect.elsevier.com/articles/scholarly-communication-issues-around-scholarly-collaboration-networks>. – Дата доступа: 11.08.2019.
28. Inscope: профессиональный подход к публикациям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://in-scope.ru/2016/01/15/%D1%87%D1%82%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5-orchid-%D0%B8-%D1%81-%D1%87%D0%B5%D0%BC-%D0%B5%D0%B3%D0%BE-Do%B5%D0%B4%D1%8F%D1%82/>. – Дата доступа: 30.07.2019.
29. Jones, T. Finding a Way Through the Scientific Literature: Indexes and Measures / T. Jones, S. Huggett, J. Kamalski // World Neurosurgery. – 2011. – Т. 76, № 1-2. – С. 36-38 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1878875011000192?via%3Dihub>. – Дата доступ: 27.07.2019.
30. Kelly J. M . Green, gold, and diamond? : A short primer on open access [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jasonmkelly.com/jason-m-kelly/2013/01/27/green-gold-and-diamond-a-short-primer-on-open-access>. – Дата доступа: 24.07.2019.
31. Manuscript Matcher [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://endnote.com/product-details/manuscript-matcher/>. – Дата доступа: 08.01.2020.
32. Measuring a journals impact [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elsevier.com/authors/journal-authors/measuring-a-journals-impact>. – Дата доступа: 29.07.2019.
33. Mendeley [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Mendeley>. – Дата доступа: 13.07.2019.

## ИСТОЧНИКИ

34. Plum Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchstash.com/resource/plum-analytics/>. – Дата доступа: 26.07.2019.
35. ResearcherID [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ResearcherID>. – Дата доступа: 12.08.2019.
36. ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ResearchGate>. – Дата доступа: 15.07.2019.36.
37. Science Index: что это такое? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-science.com/ru/blog/publikaciya-nauchnyh-statej-vak/science-index-что-е-то-такое>. – Дата доступа: 14.08.2019.
38. Tancock C. Life after acceptance: what to do when your paper is published [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elsevier.com/connect/authors-update/life-after-acceptance-what-to-do-when-your-paper-is-published>. – Дата доступа: 21.07.2019.
39. Telling the Story of Research Through Altmetrics Categories [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plumanalytics.com/telling-story-research-altmetrics-categories/>. – Дата доступа: 11.07.2019.
40. Types of journal articles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.springer.com/gp/authors-editors/authorandreviewertutorials/writing-a-journal-manuscript/types-of-journal-articles/10285504>. – Дата доступа: 10.07.2019.
41. What are Articles in Press? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://service.elsevier.com/app/answers/detail/a\\_id/11241/supporthub/scopus/](https://service.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/11241/supporthub/scopus/). – Дата доступа: 12.07.2019.
42. Williams C. «Tell us how you are making a difference» (5 top tips for interpreting your altmetrics data) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altmetric.com/blog/tell-us-how-you-are-making-a-difference-5-top-tips-for-interpreting-your-altmetrics-data/>. – Дата доступа: 10.07.2019.

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ



База данных ретрагированных статей (АНРИ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rassep.ru/retracted/>. – Дата доступа: 21.05.2020.



Как сделать научную публикацию в престижном западном издательстве (Springer) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4science.ru/guidealias/Publikaciya-statei-materialov-konferencii-i-knig>. – Дата доступа: 17.07.2019.



Методические рекомендации по подготовке и оформлению научных статей в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах данных [Электронный ресурс] / О.В. Кириллова [и др.]. – Москва : АНРИ, 2017. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://academy.rassep.ru/images/documents/rukovodstva/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D0%90%D0%9D%D0%A0%D0%98.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2020.

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ



Портал для авторов Researcher Academy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://researcheracademy.elsevier.com/>. – Дата доступа: 10.07.2019.



Портал для авторов Springer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.springer.com/gp/authors-editors>. – Дата доступа: 10.07.2019.



Портал для авторов Wiley Author Services [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [wileyauthors.com](http://wileyauthors.com). – Дата доступа: 10.07.2019.



Стрелкова И. Б. Заимствования в научных публикациях. Культура цитирования [Электронный ресурс] / И.Б. Стрелкова//  
Семинар «Антиплагиат» 6 февраля 2020. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=p34YcTaVQDo>.  
– ДАТА ДОСТУПА: 07.02.2020



## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ



Beall's list of predatory journals and publishers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beallslist.net/>. – Дата доступа: 20.01.2020.



Dimensions. Научная база данных публикаций (статьи, гранты, клинические случаи, книги, книжные главы, патенты, сборники конференций) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://app.dimensions.ai/>. – Дата доступа: 29.05.2020.



Elsevier Author Services. Сервис для проверки грамматических ошибок, перевода, оформления картинок и др. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webshop.elsevier.com/>. – Дата доступа: 07.07.2019.



How to get your research published and then noticed [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elsevier.com/?a=91173>. – Дата доступа: 10.02.2020.

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ



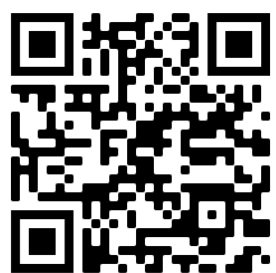
Ksien's List of predatory journals [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ksien.org/predatory.php>. – Дата доступа: 08.06.2020.



medRxiv. Архивный сервер препринтов в науках о здоровье лаборатории в Колд Спринг Харбор (частная некоммерческая организация, занимающаяся исследованиями в области онкологии, нейробиологии, генетики растений, геномики и биоинформатики). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.medrxiv.org/>. – Дата доступа: 11.03.2020.



Metrics Toolkit. Evidence-based information about research metrics across disciplines, including how each metric is calculated, where you can find it, and how each should (and should not) be applied. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.metrics-toolkit.org/>. – Дата доступа: 10.07.2019



Publish or Perish ( An instrument to decide what journals to submit to) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://harzing.com/resources/publish-or-perish>. – Дата доступа: 21.05.2020.

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ



Retraction Watch. Tracking retractions as a window into the scientific process [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retractionwatch.com/>. – Дата доступа: 05.07.2019.



Tancock C. In a nutshell: how to write a lay summary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elsevier.com/connect/authors-update/in-a-nutshell-how-to-write-a-lay-summary>. – Дата доступа: 07.07.2019.



The A to Z of social media for academia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.timeshighereducation.com/cn/a-z-social-media>. – Дата доступа: 15.07.2019.



The Lens. Открытая платформа поиска патентов и научной информации от компании Cambia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lens.org/>. – Дата доступа: 04.04.2020.

Справочное издание

**Гниденко** Екатерина Владимировна

**ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ И ИНДЕКСЫ НАУЧНОГО  
ЦИТИРОВАНИЯ: В ОПРОСАХ И ОТВЕТАХ**

Пособие

Оформление О.Н. Рябова, С.Л. Макеенко

Компьютерная верстка О.Н. Рябова

Подписано в печать \_\_\_\_\_. Формат бумаги 60x84 1/16.

Бумага типографская №2. Ризография. Усл. печ. л. \_\_\_\_\_. Уч.-изд. л. \_\_\_\_\_.

Тираж \_\_\_\_\_. Заказ \_\_\_\_\_.

Издатель и полиграфическое исполнение

УО «Витебский государственный медицинский университет»

ЛП №02330/453 от 30.12.2013

Пр-т Фрунзе, 27, 210602, г. Витебск